

ANALISI COMPETITIVA: BENCHMARKING



Bisogni Soddisfatti

- Comparare i risultati aziendali con quelli delle migliori aziende del settore
- Comparazione della situazione aziendale con le più immediate concorrenti
- Valutazione della propria posizione competitiva nel settore
- Valutazione dei propri punti di forza e di debolezza in relazione alla concorrenza

Fasi di lavoro

1. rielaborazione dei prospetti contabili e dei bilanci d'esercizio,
2. applicazione degli indici di analisi (patrimoniali, finanziari, economici , di produttività e analisi dell'incidenza dei costi);
3. interpretazione storica dei risultati;
4. comparazione dei risultati con i dati macro economici di settore;
5. analisi della situazione economica e finanziaria dei competitors diretti;
6. studio della forza patrimoniale e reddituale dell'azienda rispetto alla concorrenza;
7. predisposizione di una dettagliata relazione finale.

Requisiti minimi richiesti

Necessità di supporto dell'impresa cliente.

Acquisizione diretta dell'informazione contabile ed extra contabile dai Responsabili Amministrativi.

Reperimento delle informazioni contabili sul settore dalle principali fonti ufficiali (CCIAA, Ricerche e Pubblicazioni di aggregati macroeconomici).