



AIUTI PER SERVIZI DI CONSULENZA PER L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

I soggetti beneficiari delle agevolazioni sono le imprese di media e piccola dimensione - in regime di contabilità ordinaria - in forma singola o costituite in consorzio. I programmi di investimento concernenti l'acquisizione dei servizi di consulenza possono riguardare i seguenti ambiti di intervento:

- a) ambiente;
- b) responsabilità sociale ed etica;
- c) internazionalizzazione d'impresa;
- d) e-business.

TIPOLOGIE AMMISSIBILI:

La durata delle attività ammesse a finanziamento non potrà essere superiore a 12 mesi.

AMBIENTE

Riguardo l'ambito "ambiente" possono essere finanziati i seguenti interventi:

- a) **adozione ex novo di sistemi di gestione ambientale;**
- b) **realizzazione di studi di fattibilità volti a valutare i vantaggi economici dell'impresa derivanti dall'adozione di soluzioni tecnologiche ecoefficienti (ad esempio: tecnologie a minor impatto ambientale).**

RESPONSABILITA' SOCIALE

Con riferimento all'ambito "responsabilità sociale ed etica" possono essere finanziati gli interventi riguardanti l'adozione ex novo di sistemi di gestione etica e sociale.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Con riferimento all'ambito "internazionalizzazione d'impresa" possono essere finanziati i seguenti interventi:

a) programmi di internazionalizzazione funzionali al potenziamento della competitività del sistema di offerta aziendale all'estero realizzati attraverso

- progetti di collaborazione industriale con partner esteri
- servizi di ricerca di partners esteri per la definizione di progetti di investimento e/o accordi di collaborazione industriale da realizzarsi all'estero;
- studi di fattibilità connessi con la valutazione economico-finanziaria, fiscale, legale contrattuale
- progettazione/ingegnerizzazione di prodotti/processi inerenti i progetti di investimento e/o di partnership industriale da realizzarsi all'estero;
- servizi di assistenza tecnica e di tutoraggio all'impresa nelle varie fasi di implementazione e monitoraggio del programma di internazionalizzazione;

b) programmi di marketing internazionale finalizzati a garantire il presidio stabile dell'impresa nei mercati esteri, che possono prevedere

- assistenza consulenziale qualificata per la realizzazione di azioni sul campo funzionali alla strutturazione della propria offerta sui mercati esteri,
- introduzione di nuovi prodotti e/o marchi sui mercati esteri frequentati
- inserimento di prodotti e/o marchi su nuovi mercati esteri
- progettazioni di iniziative coordinate di promozione e comunicazione (in particolare attraverso la creazione ed il lancio di marchi collettivi);

c) partecipazione a fiere e/o ad eventi internazionali, partecipazione ad iniziative di marketing territoriale a regia regionale.



E-BUSINESS

Con riferimento all'ambito e-business possono essere finanziati programmi che prevedano consulenze specialistiche per lo sviluppo e la personalizzazione di applicazioni infotelematiche, la gestione e la sicurezza delle transazioni economiche su reti telematiche e per l'integrazione di questa con gli altri sistemi informativi aziendali.

CONTRIBUTO AMMISSIBILE

Le agevolazioni sono concesse sotto la forma di contributi in conto esercizio nel limite del 50% della spesa complessiva ritenuta ammissibile.

Queste saranno calcolate indipendentemente dall'ammontare del programma di investimenti ammissibile su un importo finanziato massimo di 400 mila euro per impresa e di 2 milioni di euro per domanda di agevolazione.

SPESE AMMISSIBILI

Sono considerate ammissibili a contributo le spese per l'acquisto di servizi di consulenza specialistica su specifiche problematiche direttamente afferenti il progetto di investimento presentato. Tali servizi non devono rivestire carattere continuativo o periodico.

(Modalità di ammissione all'agevolazione)

Le domande di agevolazione devono essere redatte secondo gli schemi e le modalità riportate in ogni specifico bando o avviso, su apposita modulistica predisposta dalla Regione.