

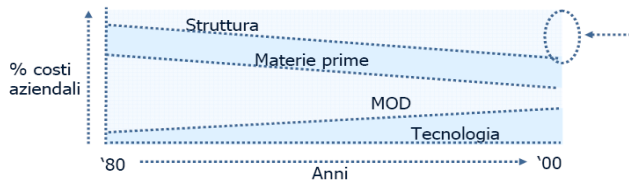
## ACTIVITY BASED COSTING

L'Activity Based Costing è una metodologia che consente una **allocazione ottimale** dei costi, e in particolare delle spese **indirette**, sui **cost object** di riferimento (Business Unit, Prodotti, Clienti, ...)

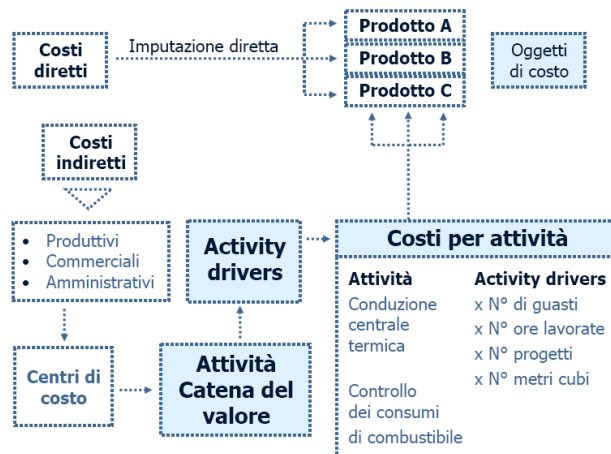
Un modello di contabilità industriale in logica ABC basa le proprie analisi sui **processi** e sulle **attività** svolte in azienda in modo da individuare gli **output** e i **costi** a esse associati per l'ottenimento dei prodotti/servizi

**La metodologia ABC si basa su un concetto semplice e lineare:**

- le risorse sono **"consumate"** per lo svolgimento delle **attività**
- le **attività** sono **"consumate"** per la realizzazione di **prodotti/servizi**



- I metodi tradizionali utilizzati per il Controllo di Gestione si basano sull'ipotesi di operare in un **contesto** stabile e semplice
- La progressiva evoluzione dell'ambiente competitivo ha generato un contesto complesso e turbolento in cui sono proliferati il **numero di prodotti** in portafoglio e la dimensione delle **funzioni di supporto**
- Nell'ambito della Contabilità Industriale tale evoluzione del contesto competitivo e dei processi produttivi ha contribuito a modificare le **strutture di costo dei prodotti**



L'ABC mira a determinare un **costo pieno di prodotto (Full costing)**:

- migliorando l'**attendibilità** dell'analisi di redditività evitando le **distorsioni** provocate da una ripartizione spesso semplicistica dei costi indiretti
- individuando le attività assorbite da un prodotto per il suo ottenimento per la formulazione di un corretto **pricing**
- definendo le determinanti di costo (**output** o **cost driver**) relative alle suddette attività
- identificando ed eliminando le attività **"senza valore aggiunto"** e i relativi costi (verso l'ABM)